「理念経営」実践報告書

2013–2014

MASUYA GROUP

経営方針

経営理念

- **一番大切な人に**
  食べさせたい製品を作る。（ものづくりの心）
- **仕事を通して**
  人生の幸福を追求する。（ひとづくりの心）
- **地域社会の**
  豊かさづくりに貢献する。（地域に向ける思い）

社是“三つの誠実”

［その一］「お客様、お取引先様から信頼される“誠実な企業”」

［その二］「地域社会から信頼される“誠実な企業”」

［その三］「従業員から信頼される“誠実な企業”」

行動指針

1．良い製品とサービスはお客様への愛情から生まれる。

2．法令・社会規範を学び、遵守する。

3．嘘をつかない、真実の報告をする。

4．“笑顔”と“あいさつ”で明るい職場をつくる。

5．“現場主義”の徹底で風通しのよい職場をつくる。

6．全ての取引先と公正・透明な取引を行う。

7．知識・技術・経験の共有で強い組織をつくる。

8．省エネ・廃棄物削減の知恵と工夫で環境を守る。

目次

経営方針 …… 1
ごあいさつ …… 2
事業のご紹介 …… 3
理念経営活動
　1.ものづくり …… 5
　2.ひとづくり …… 7
　3.地域貢献 …… 9

ごあいさつ

私どもマスヤグループは、日本人の心のふるさと伊勢神宮にほど近い、地味豊饒、気候温和な伊勢・小俣の地で創業49年目を迎えました。「おにぎりせんべい」（株式会社マスヤ）や、清酒「おかげさま」（株式会社伊勢萬）をはじめとするロングセラー製品の製造に加え、中国やアジアでの事業展開（万寿家（天津）食品有限公司、萬壽家國際（香港）有限公司）、また近年では地域社会が直面するニーズに応える高齢者ケア事業への進出（株式会社エムケイ・コーポレーション）など、時代の流れに即した事業展開にも取り組んでおります。

マスヤグループでは、「経営理念」「社是」「行動指針」に基づく理念経営を進めております。「良い会社をつくろう」を合言葉に、食品製造、酒類製造、高齢者介護などの各事業を通して、お客様、従業員、そして地域の皆さまにより良い価値、満足そして幸せを提供することを目指し、従業員一同、日々努力と研鑽を重ねております。この報告書は、お客様、お取引先様をはじめ日頃お世話になっている関係者の皆さまに、マスヤグループのこの一年間の理念経営の様子をお伝えするために作成いたしました。

報告は、三つの経営理念に従い「1.ものづくり」「2.ひとづくり」「3.地域貢献」の三部構成になっております。ご高覧いただければ幸いです。どうか今後とも私どもマスヤグループにご理解とご協力をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

2013年11月

株式会社マスヤグループ本社
代表取締役社長 浜田吉司

事業のご紹介

株式会社マスヤグループ本社　グループ持ち株会社

●ミッション　マスヤグループの総合的な企業価値と経営品質の向上を目指します。

【役員構成】　代表取締役社長　浜田 吉司
常務執行役員　安藤 幸治

【本　社】　〒519-0594　三重県伊勢市小俣町相合1306

【事業内容】　マスヤグループの持ち株会社として、理念経営の実践を推進しています。

株式会社マスヤ　菓子製造・販売

●ミッション　いつも変わらないおいしさと、ワクワク・ドキドキをお届けします。

【役員構成】　代表取締役社長　浜田 吉司
取締役相談役　安藤 幸治
専務取締役　吉田 英昭
常務執行役員　小林 冬樹

【本　社】　〒519-0594　三重県伊勢市小俣町相合1306

【事業内容】　ロングセラー商品「おにぎりせんべい」「ピケエイト」などの米菓製品を、東京、名古屋、大阪、福岡の営業拠点を通して全国に販売しております。また、グループ企業や協力工場が製造する「あられ」「カステラ」「げんこつ飴」などの菓子製品も販売しております。当社は、親から子、そして孫にも愛される商品を、お客様の期待に応えられるよう作り続けていくことと、「お菓子の楽しさ」をどんどん発信しお客様に絶えずワクワクドキドキしていただけるような、他社に真似のできない新しい菓子ビジネスの確立に取組んでいます。

株式会社日乃本米菓製造　米菓製造・販売

●ミッション　あられ・おかきが大好きな皆様の心を響かせる米菓メーカーを目指します。

【役員構成】　代表取締役社長　吉田 英昭
常務執行役員　紙野 康久

【本社・工場直売店】　〒311-0111　茨城県那珂市後台1487-8

【事業内容】　1世帯あたりの米菓購入額が全国トップクラスの茨城県において、「杵もち揚」「味三彩」を始めとする「あられ・おかき」を製造し、株式会社マスヤの営業網を通して全国に販売しており、特に関東地区でご好評をいただいております。また、本社工場脇には直売店を併設し、“ぬくもり”のある“懐かしい”安らぎをお届けできる「あられ・おかき」をご提供しております。これからも「あられ・おかき」を通して、日本の伝統的な食文化の発展と向上に努めて参ります。

株式会社伊勢萬　酒類製造・販売

●ミッション　伊勢随一の地酒・地焼酎のメーカーとして伊勢を愛するお客様の期待に応えます。

【役員構成】　代表取締役社長　浜田 吉司
専務取締役　中山 育之

【本社・焼酎工場】　〒519-0501　三重県伊勢市小俣町明野576-13

【内宮前酒造場】　〒516-0025　三重県伊勢市宇治中之切町77-2

【事業内容】　伊勢を愛するお客様の期待にお応えする為に、おかげ横丁の内宮前酒造場で、清流五十鈴川の伏流水を用いた清酒「おかげさま」を醸造しております。また、地酒おかげさまブランドには日本酒ベースの梅酒「にごり梅」や、酒粕を使った「純米焼酎」があり、伊勢土産や贈り物としてご愛顧いただいております。全国展開の商品群として焼酎「光年」や「ステラ」、リキュール「ステラハーフムーン（柚子/梅しそ/ジンジャー）」、伊勢梅酒「ウメノミコト」等も製造しております。

株式会社エムケイ・コーポレーション　高齢者生活支援サービス

●ミッション　地域のお年寄りに笑顔と元気をお届けします。

【役員構成】代表取締役社長　浜田 吉司
取締役　中西 良一

【本　社】〒519-0506　三重県伊勢市小俣町湯田1517-3

【事業内容】利用者様の立場に立った良心の介護を通じて、「ポピー」の愛称で地域の皆様に親しまれている在宅介護支援企業です。伊勢地区内で民間企業としてNo.1の事業実績（訪問介護事業）をあげております。今後は、より一層地域社会のニーズにお応えできるよう、介護サービスの利用者様のみならず元気なお年寄りの皆様にも地域におけるふれあいと生き甲斐の場を提供させて頂きたいと考えております。

万寿家（天津）食品有限公司　食品製造・販売

●ミッション　做優質食品 爲美好生活
上質な食品をつくり、生活を豊かにします。

【役員構成】董事長　李 凱
副董事長　浜田 吉司
董事　安藤 幸治
董事　胡 粤衡
董事　李 贏
総経理（兼董事）　沈 星
副総経理（兼董事）　常 福生

【本　社】300308　天津市空港物流加工区環河南路323号

【事業内容】1998年の発売以来、中国を訪れる皆様に定番のお土産としてご愛顧いただいている「天津甘栗的栗羊羹」や「天津甘栗的純栗巧克力（チョコレート）」をはじめとする中国土産菓子の製造・販売や、成長著しい中国国内市場での菓子事業の展開を行っています。

萬壽家國際（香港）有限公司　食品商社

●ミッション　在香港，为日本和中国的食品提供全面的最佳的推广服务
香港における、日本と中国の総合食品コンシェルジュを目指します。

【役員構成】董事長　浜田 吉司
董事　安藤 幸治
総経理（兼董事）　沈 星

【本　社】RM1512, 15/F., METRO CENTRE, TOWER I, NO.32 LAM HING ST, KOWLOON BAY, KLN, HONG KONG

【事業内容】香港を拠点に、万寿家（天津）食品有限公司の製品をはじめ、中国や日本から独自に輸入した菓子製品等を卸販売しております。日本菓子・日本食品の販売を通し、日本文化の素晴らしさを東アジア圏に発信します。

理念経営活動

1 ものづくり

一番大切な人に
食べさせたい製品づくり

『三重県経営品質賞 』奨励賞受賞

(株)マスヤ 2013.3.27

2012年度の三重県経営品質賞で、(株)マスヤが奨励賞を受賞しました。「いつも変わらないおいしさとワクワクドキドキをお届けします」のミッションに基づき、「モノからコトへ」の価値転換、「ワクドキ連発カンパニー」に向けた仕組みづくりの工夫が評価されました。経営品質関係でのマスヤグループの受賞は、2010年度の(株)日乃本米菓製造、2011年度の(株)伊勢萬に続き、3年連続となりました。

アジア市場への積極的な製品紹介

(株)伊勢萬

「Made in Japan」を海外へ!の掛け声の下、日本の中小企業の優れたものづくりを経済発展著しいアジア市場へ紹介しようとする国の政策が進められています。(株)伊勢萬では、経済産業省、JETRO、農林水産省、三重県など様々な行政機関のご支援を得て、積極的に海外の見本市等へ参加しています。特に「ハーフムーン」「熟成光年」が現地バイヤーに好評で、既に各国の店頭に並び始めています。

・2012年11月　マレーシア　“クアラルンプール現地商談会”参加
・2012年11月　韓国　JETRO “FOOD WEEK 2013” 参加
・2013年10月　シンガポール　“OISHII JAPAN” 参加

その他、香港の “レストラン＆バー” や、台湾の “台北ワイン＆スピリッツ” 等にも出展。

『おにぎりせんべい』東西嗜好差調査

(株)マスヤ 2013.9

何故『おにぎりせんべい』は西日本では定番として人気があるのに東日本では名前すら知られていないのか？昨年度実施した「『おにぎりせんべい』47都道府県認知度調査」の次のステップとして、2013年9月東京(渋谷道玄坂)と大阪(道頓堀)で「おせんべい東西嗜好差調査」を実施しました。今後もこうした調査を通して顧客ニーズを正しく理解し、商品企画やプロモーション企画の充実を図っていきます。

駄菓子総選挙で『おにぎりせんべい』が第五位に

(株)マスヤ 2013.1.5

テレビ朝日系で2013年1月5日に放映された「第一回駄菓子総選挙」で、『おにぎりせんべい』が第五位を獲得しました。全国ブランドの人気菓子を相手に、西日本が地盤の『おにぎりせんべい』がどこまで健闘するか注目でしたが、比較的上位のランキングをいただきました。もっとも、関係者からは「おにぎりせんべいって駄菓子なの？」という突っ込みも多数いただき、「次は「米菓(あられ・せんべい)総選挙」で入賞を果たしたい!と野望に燃えています。

なお、今年から(株)マスヤでは「ツィッター・ブログ検索」を定期的に行い、主な製品がどのくらいネットユーザーに呟かれたり話題になったりしているかのデータを取っています。その結果、『おにぎりせんべい』は年間を通じて200件以上／日という高水準を維持していることがわかりました。『おにぎりせんべい』の話題性の高さが証明されました。

稲作委員会の活動

全社 2013.4.27, 9.7

恒例となったマスヤグループの稲作活動。今年も、地元のお客様と従業員が一緒に田植えと稲刈りを行いました。親子での参加者からは、『いい経験をさせてもらって、ありがとう!』との言葉もいただきました。田植えと稲刈りの体験を通して、お米作りの大変さや作り手の気持ち、自然の恵みのありがたさなど、大切なことに気づける場になっています。

今年度の主な新商品

「おにせんコンソメざます」(株)マスヤ

チキンと野菜の旨味たっぷりの黄金に輝くコンソメタレ!カリッと香ばしいオニオンチップを使用し、かわいいパセリを添えました。ひとくち食べれば、たちまち広がる濃厚な美味しさにあなたもきっと、ハマるざます!

「おにせん焼えび」(株)マスヤ

マスヤ独自の「染みこみ製法」を利用し、タレの染み込んだ"カリカリ食感"に仕上げました。米菓ではサラダ味のえび商品が多い中、他にはない「えび醤油味」が特徴です。えびの殻が焼けた様な独特の香ばしさをお楽しみください。

「杵もち揚 醤油"濃味"」(株)日乃本米菓製造

最近の米菓・スナック菓子市場では、定番商品の濃厚味バージョンが人気を集めています。「杵もち揚しょうゆ味」の製法をそのままに、秘伝のしょうゆタレを当社比2倍とすることによって、より濃厚で芳醇なコクのある美味しさを味わっていただけます。

「大鬼しみるげんこつ」(株)日乃本米菓製造

国内産もち米を100%使用し、ふっくらと焼きあげ、しょうゆタレを染み込ませたおかきです。香ばしいしょうゆの風味が口の中でひろがり、もち米本来の素材を生かした歯ごたえのある食感で、あとひくうまさが特徴の商品です。米菓ならではの「噛む」和の文化をお楽しみください。

「潮騒揚げあおさ塩ダレ」(株)日乃本米菓製造

国産もち米を使用し、香り豊かなあおさ(のり)を練り込み、サクサクした食感の揚げ餅です。秘伝の塩ダレと「伯方の塩」で味付けし、芳醇なコクのある美味しさを味わっていただけます。

「漁師あられ(いか・えびしお・あおさのり)」(株)伊勢萬

おやつやお酒の肴として、また伊勢志摩の新しいお土産として開発されました。「えびしお」、「あおさのり」、「いか」の3種類の味があり、国内産餅米を使用し、真心を込めて選んだ「海の幸」を練り込んだあられです。素材の良さが後を引く、ついつい手が出る美味しさに仕上がりました。

「みたらし花子(オリジナルパッケージ)」(株)伊勢萬

国産米粉のやわらかい生地にとろりとした甘辛のタレが入った、女性でも手を汚さずに一口で食べることができる"逆たまタイプ"のみたらし団子です。お客様の御要望に応え、冷凍販売対応を始めました。伊勢の新しい土産品として主要観光施設や駅売店、高速サービスエリア等で展開中です。

「天津土産シリーズ」万寿家(天津)食品有限公司

2012年から2013年にかけて、領土問題、外交問題に端を発し、日中間の観光やビジネス活動が冷え込みました。天津マスヤの日本人向け土産事業も低迷を余儀なくされましたが、これを発想転換の好機と捉え、同社では中国人の国内観光客やビジネス客をターゲットとした天津土産の分野に本格的に参入し、「天津印象」「天津味シリーズ」などの新製品を投入しました。

工場見学の受け入れ

各社

今年度も、(株)マスヤを中心に周辺市町村の小学校・幼稚園から大勢の工場見学を受け入れました(38団体、1986名)。また、企業関連の団体・グループによる視察見学も増えています。マスヤグループでは近年の方針として、こうした見学の場を単なる会社紹介の場にするのではなく、若手や中堅の社員も同席して見学者の皆様と意見交換をするなど、相互に深い気付きを得られる場にできるように努めています。

・九州経営品質協議会(2013.1.23)　・中部産業連盟「経営後継者研修塾」(2013.5.24)
・津市小中学校校長会(2013.8.26)
・淡路地域商工会振興協議会「信頼される100年企業塾」(2013.10.10)
・中部圏社会経済研究所(2013.11.20)　など

2 ひとづくり

仕事を通した
人生の幸福を求めて

男女共同参画社会の実現に向けて

・「三重県・男女がいきいきと働いている企業」選考委員会奨励賞受賞

（株）マスヤグループ本社

三重県には、男女共同参画社会の実現に向けて企業活動の現場でワークライフバランスや女性の登用などに取組む企業を応援する「男女がいきいきと働いている企業」認証制度があります。マスヤグループでは2011年度に初認証を受けて以来各社が継続認証されていますが、今年度は(株)マスヤグループ本社が時間外労働の削減や出産・育児休暇の取得状況などの実績を評価され、「選考委員会奨励賞」を受賞しました。2013年11月7日に、鈴木英敬三重県知事から表彰を受けました。今後は、男性従業員による育児休暇等も取得が進むように、働きかけをしていきたいと考えています。

・社外講師を招いての勉強会　全社

2013年9月9日、三重県男女共同参画審議会委員でもある株式会社百五銀行人事部シニアコンサルタントの前山都子氏を招いて社会で働く女性をテーマとした勉強会を開催しました。家庭と仕事を両立させながら経済の最前線で働く女性の視点から、多くの示唆に富むお話をお聞きすることができました。

メンタルヘルス向上への取組み

全社

地域の中小企業においても、職場のメンタルヘルスケアが大きな社会的要請になってきています。マスヤグループでは、産業医の先生や三重産業保健推進センター（メンタルヘルス対策支援センター）のご協力を得て、研修会（管理職向け、セルフケア）や全員面接を実施しています。

労働基準監督署による月例指導

（株）マスヤ

（株）マスヤでは、2011年から2012年にかけて労災が増えたことなどから、指導事業所の指定（一年間）を受けました。この指定は理念経営を志すマスヤグループとして不名誉なことですが、これを職場環境の改善のきっかけとすべく、計画的な改善活動に努めました。その結果、2013年7月には連続無事故無労災365日を達成することができました（ただし、417日目に労災が起きてしまい連続は途切れました）。

震災から立ち直り、関東米菓“日乃本”復活へ

（株）日乃本米菓製造

2011年の東日本大震災の影響を受けた（株）日乃本米菓製造では、経営陣と従業員が一丸となって再建に向けた様々な取組みを行ってきましたが、2013年9月期の決算で晴れて黒字復帰を果たすことができました。定期的な全員集会、製造系社員による商談への同行、製造と営業の垣根を越えた「売れるお菓子」についての意見交換、限られた人数で生産していくための多能工化などにより、従業員の意識が徐々に変化し、今回の成果につながりました。これを大きな通過点として、「関東の地米菓メーカー」としてのさらなる飛躍に向けて邁進します。

2040年のマスヤグループを考える

全社・有志

少子高齢化、TPP交渉参加など激しく動く時代の変化の中で、「2040年のマスヤグループはどうあるべきか」をテーマに、U35、U50の有志が集まり四回にわたって議論をしました。テキストとして、日本経団連の「グローバルJAPAN－2050年シミュレーションと総合戦略－」を用いました。議論を重ねる中で、マスヤグループの未来の姿として、『会社の強みが、“モノ”ではなく“人”といえる組織』『多様な考え方を受入れ、質の高い対話ができる組織』などのイメージが描かれ、“ワークライフバランス”“ダイバーシティ”“従業員の二つのジリツ（自立・自律）”などのキーワードが確認されました。

「経営方針納得会」の開催

各社

上半期と下半期の節目のタイミングに経営方針についてパートを含む全従業員が経営陣から直接説明を聞いて理解・納得するための「経営方針納得会」が、今年度も各社で実施されました。各社、従業員規模や業種に応じた企画がされました。（株）伊勢萬では、新製品の試食を織り交ぜながら、式年遷宮年の繁忙を乗り切るための意気込みを高め合いました。（株）日乃本米菓製造では、全員がお菓子を持ち寄り、美味しさだけではない“地米菓”としての魅力を探りました。（株）マスヤでは、経営幹部が「原稿を見て話すのではなく自分の言葉で話そう」と申し合わせたところ、聞き手である従業員から「わかりやすかった」と好評でした。また、ワクドキお菓子をプレゼン合戦と投票で決める「ワクドキお菓子大賞」の企画でも楽しく盛り上がりました。（株）エムケイ・コーポレーションでは、仲間同士の親睦を深めるための懇親会が賑やかに行われました。

2013.　4. 5 , 10. 4　（株）日乃本米菓製造
2013.　4. 5 , 10.11　（株）エムケイ・コーポレーション
2013.　4.26 , 10.11　（株）伊勢萬
2013.　4.12 , 10.18　（株）マスヤ
2013.　10.31　（株）マスヤグループ本社

「第6回 マスヤグループ従業員大会」の開催

全社 2013.6.14

マスヤグループの企業の垣根を越えた従業員同士のコミュニケーションの場として毎年開催されている従業員大会。今年は、式年遷宮を間近に控えて伊勢の魅力を再発見し自分の言葉で「伊勢のよさ」を語れるようにとの目的で、おはらい町・おかげ横丁のウォークラリーを行いました。所属に関係なくランダムに編成された“当日限定チーム”でしたので、初めて顔を合わせるメンバー同士最初はぎこちない様子でしたが、徐々に打ち解け、素晴らしい笑顔がたくさん見られました。

3 地域貢献

地域社会の
豊かさづくりのお手伝い

伊勢神宮式年遷宮にあたっての地域活動、事業活動

•「お白石持行事」への参加 全社 2013.7～8

式年遷宮の重要行事である「お白石持行事」。マスヤグループでも、楠部町、小俣町をはじめとする地元の奉献団に大勢の皆様と共に参加し、行事を盛り上げました。また、奉献団に参加するために全国から集まった特別神領民の皆様へのおもてなしボランティアへも、マスヤグループから大勢の従業員が参加しました。

•三重県観光キャンペーンへの協力 (株)マスヤ 2013.9～10

三重県が式年遷宮年にあたって実施する「三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです」に、『おにぎりせんべい』もキャンペーンロゴ入りパッケージで協力させていただきました。2013年9月から10月にかけて150万袋を一般量販ルートにて販売、参宮衣装のおにぎり坊やがキャンペーンを楽しくPRしました。

•伊勢を愛するお客様のために・・・ (株)伊勢萬

参拝客数が史上最高を記録し、「平成のおかげ参り」と謳われた2013年のお伊勢参りブーム。(株)伊勢萬ではミッションである「伊勢を愛するお客様の期待に応え」るべく、伊勢の思い出をお持ち帰りいただける各種新製品の発売、NBラインナップの式年遷宮記念特別ラベルバージョンの発売、近鉄宇治山田駅への直営店出店、通販パンフレットの充実など、様々な事業企画を実施し、多くの皆様に喜んでいただくことができました。

•東京日本橋「三重テラス」への出品 (株)伊勢萬、(株)マスヤ 2013.10

2013年10月に東京日本橋にオープンした三重県の営業拠点「三重テラス」は、観光三重の情報発信と三重産の魅力ある製品の販売拠点。数多くある物産館とは一線を画す瀟洒な店舗作りと魅力あるPR企画で、注目を集めています。マスヤグループからは、(株)伊勢萬と(株)マスヤの製品を出品。特に新感覚ライススナック「ミセスいなほ」は売れ筋ランキングでトップ3に入るなど好評で、メディアでも取り上げられました。

ポピー・デイサービスセンター10周年

(株)エムケイ・コーポレーション 2013.9.29

エムケイ・コーポレーションの通所介護事業所(デイサービスセンター)が、おかげさまで2003年のオープンから10周年を迎えました。これを記念して、2013年９月29日ご利用者様や介護関係者様等を招いたイベントを行いました。事業所の見学や介護事業に関するパネル展示の他、餅つきや軽食ビュッフェなどを用意し、皆様に楽しいひと時を過ごしていただきました。なお同社では、今回の10周年を機に社内に「未来創造委員会」を立ち上げ、「10年後、20年後の自分自身が"あったらいいな""行きたいな"と思える高齢者生活支援サービスは何か？」をテーマに、ディスカッションをはじめました。

次世代を担う地域の若者のための活動

経営理念にある「地域社会の豊かさづくりに貢献する」の実践の一環として、地域の次世代を担う若者のための活動に積極的に協力しました。

•「ビジネスパーク伊勢」への参加

伊勢商工会議所による、市内の中学校で地元企業の経営者が出前講義を行う企画も三年目を迎えました。昨年度まではマスヤグループからは浜田社長のみが参加していましたが、今年度は（株）マスヤ吉田専務や（株）マスヤグループ本社奥野リーダー補佐も講師となって教壇に立ち、「おにぎりせんべい」ができるまで、食品工場における様々な仕事、マスヤグループにおける人づくりの考え方、などを話しました。

•「しごと密着体験」の受入れ （株）マスヤ、（株）エムケイ・コーポレーション

『しごと密着体験』は、生徒が実際の職場で働く職業人に密着し、その仕事ぶりの観察をとおして、職業や仕事に関する認識を深め「働くこと」について深く考えていただくための活動です。今年度、マスヤグループでは高校生1名と小学生3名を受け入れました。体験を通して、仕事の厳しさ、楽しさやりがい、仲間とのチームワークの大切さを体験していただくことができました。

•インターンシップの受入れ （株）マスヤ、（株）伊勢萬、（株）日乃本米菓製造

中学生、高校生、大学院生の生徒、学生をインターンシップとして受け入れました。マスヤグループのさまざまな業務を体験していただき、学校の勉強と会社の仕事の違いや、仕事を通して得られる喜びを感じていただくことができました。また、自分の将来について深く考えていただく機会にもなりました。

•地域のあいさつ・声かけ運動への参加 （株）日乃本米菓製造

茨城県では、毎年11月を「あいさつ・声かけ運動」強調月間としています。（株）日乃本米菓製造から有志の従業員が参加し、地域団体の方々と共に、小学校の通学路に立ちました。登校してくる児童の元気で大きな声でのあいさつに、自然と頬がゆるみ、笑顔であいさつを交わしました。

企業対抗スポーツ大会

地域企業有志によるスポーツイベントに、今年度も積極的に参加しました。

- お伊勢さん健康マラソン（2012.12.1・2）
- 企業対抗運動会（2013.4.6）
- 企業対抗球技大会（2013.5.24）
- 企業対抗ソフトボール大会（2013.7.20）

株式会社マスヤ

おにぎりせんべい

おにぎりせんべい
ソース味

おにぎりせんべい
銀しゃり

ピケエイト

おにせんクラッシュ

新商品

おにせんキャラメル味

おにぎりせんべい乙

ミニおにぎり

おにぎりの種ピリ辛味

株式会社日乃本米菓製造

杵もち揚しょうゆ味

杵もち揚しお味

味三彩

新商品

大鬼しみるげんこつ

新商品

潮騒揚げあおさ塩ダレ

新商品

ひとくち揚げ餅 あおさ

株式会社伊勢萬

光年シリーズ

ハーフムーンシリーズ

おかげさま
純米焼酎

伊勢慶酒
おかげさま

おかげさま
にごり梅

伊勢梅酒
ウメノミコト

ステラ
陶器ボトル

伊勢おかき本舗

ミセスいなほ

新商品

漁師あられ
いか･えびしお･あおさのり

伊勢みたらし本舗

宇治山田ノ
駅ミタラシ

みたらし花子

万寿家（天津）食品有限公司

天津甘栗的栗羊羹

天津甘栗的純栗巧克力

四川麻辣風味 柿の種米菓

甘栗酥

MASUYA GROUP
株式会社 マスヤグループ本社
〒519-0594 三重県伊勢市小俣町相合 1306